

REGULAMIN BEZPŁATNEGO NEWSLETTERA

§ 1

Newsletter

1. Usługa bezpłatnego newslettera świadczona jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przed wyrażeniem zgody na korzystanie z usług newslettera należy uważnie zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Administratorem danych osobowych jest właściciel marki Gosia – firma Politan Sp. z o.o. S.K.A., ul. Przemysłowa 13, 44-203 Rybnik. Podstawę prawną do przetwarzania danych osobowych stanowią przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Subskrybentowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
3. Newsletter jest bezpłatną usługą, polegającą na informowaniu Użytkowników o promocjach, konkursach, wydarzeniach, nowościach i ofertach specjalnych poprzez okresowe wysyłanie treści drogą elektroniczną w postaci listu elektronicznego.
4. Do korzystania z usługi newsletter konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz posiadanie adresu e-mail.
5. Subskrypcja newslettera polega na wpisaniu imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, którym dysponuje Użytkownik do formularza oraz na potwierdzeniu zapisu poprzez kliknięcie w link przesłany na wskazany wcześniej adres. Subskrypcja newslettera przez Użytkownika stanowi wyrażenie przez Użytkownika zgody na otrzymywanie bezpłatnego newslettera.
6. Użytkownik ma możliwość zaznaczenia w formularzu pola informującego o tym, że wyraża chęć wzięcia udziału w przeprowadzanej przez Politan Sp. z o.o. akcji testowania produktów. W przypadku, gdy Użytkownik zaznaczy to pole, będzie zobowiązany uzupełnić dane niezbędne do dokonania wysyłki tj. dokładny adres i nr telefonu.
7. Każdorazowo, przy podejmowaniu przez Politan Sp. z o.o. akcji testowania produktów, właściciel marki Gosia jest zobowiązany do określenia warunków i zasad wzięcia udziału w poszczególnych akcjach i poinformowania o nich Użytkowników za pomocą newslettera i/lub fanpage'a marki Gosia na Facebooku. Zasady i warunki aktualnej akcji określa § 2.
8. Użytkownik w każdym momencie ma prawo zrezygnować z usługi newslettera. Subskrypcję można anulować klikając na link "Rezygnacja" znajdujący się na dole każdego z przesłanych listów elektronicznych.
9. Rezygnacja z subskrypcji newslettera następuje natychmiastowo i sygnalizowana jest komunikatem potwierdzającym operację.
10. Administrator zastrzega sobie prawo do usunięcia adresu e-mail z listy subskrybentów, w przypadku gdy jego użytkownik naruszył niniejszy Regulamin lub prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej, albo też podejmuje działania ingerujące w niezakłócone korzystanie z usługi przez innych użytkowników albo dostarczanie treści bezprawnych.
11. Reklamacje dotyczące usługi należy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres gosia@politan.pl. W zgłoszeniu reklamacji należy opisać szczegółowo zaistniały problem.

Odpowiedzi na reklamacje udzielane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, pocztą elektroniczną na adres, z którego otrzymano zgłoszenie reklamacji.

12. Klient subskrybując newsletter wyraża zgodę na wysyłanie za pośrednictwem newslettera reklam oraz informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2013 poz. 1422) na konto e-mail Użytkownika.

§ 2

Akcja testowania produktów pod nazwą „Ambasadorki Marki Gosia”

Akcja testowania produktów Ambasadorki Marki Gosia rozpoczyna się 18.04.2017 r. i trwa do 21.07.2017 r.

1. Nieodpłatne produkty do testowania zostaną wysłane do pierwszych 500 osób, które spełniły następujące wymagania:
 - a) wyraziły chęć udziału w akcji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu
 - b) uzupełniły wszystkie dane niezbędne do przeprowadzenia wysyłki (dokładny adres, telefon)
 - c) zapoznali się z niniejszym regulaminem i zaakceptowały go
 - d) aktywowały link potwierdzający zapisanie się do newslettera (link jest wysłany na wskazany w formularzu adres mailowy)
 - e) jako pierwsze aktywowały link z otrzymanego newslettera.
2. Wysyłka produktów odbędzie się na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Otrzymanie paczki z produktami jest równoznaczne z przyjęciem na siebie roli ambasadora marki. Zadaniem ambasadora marki jest:
 - a) Zamieszczenie opinii o poszczególnych produktach, które zostały przesłane do testowania, po otrzymaniu odpowiedniego linka w terminie do dwóch tygodni od momentu otrzymania przesyłki,
 - b) Umieszczenie zdjęcia otrzymanych produktów i publicznego udostępnienia na swoim profilu na Facebooku (jeśli uczestnik go posiada),
 - c) Stworzenie własnego Klubu Ambasaderek Marki Gosia poprzez pozyskanie 3 osób, którym przekaże po jednym z każdego rodzaju otrzymanych produktów, w celu ich przetestowania.
 - d) Zadaniem Klubu Ambasaderek Marki Gosia jest przetestowanie otrzymanych produktów, wypełnienie ankiety i podzielenie się opinią na temat testowanych produktów na stronie gosia.pl, za pośrednictwem otrzymanego linka.
4. Przesyłka będzie zawierać 12 produktów marki Gosia tj. folię do żywności z ucinarką (4 sztuki), woreczki do pieczenia (4 sztuki), ścierkę łazienkową (4 sztuki). Wartość przesłanych produktów 101,40zł brutto.

§ 3

Konkurs „Mop samostojący dla recenzujących!”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu „Mop samostojący dla recenzujących” jest firma Politan sp. z o.o. S.K.A. w Rybniku przy ul. Przemysłowej 13, 44-203 Rybnik, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS: 0000475164, NIP: 6472264011, Regon: 277689834, Kapitał zakładowy w wysokości: 6 200 000 zł opłacony w całości

- 1.2. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.

- 1.3. Konkurs „Mop samostojący dla recenzujących” organizowany jest za pośrednictwem newslettera, strony internetowej www.gosia.pl (dalej „Strona Konkursowa”) oraz fanpage’a marki Gosia na Facebooku.
- 1.4. Celem Konkursu jest zebranie opinii na temat produktów marki Gosia.
- 1.5. Konkurs będzie przebiegał w dwóch etapach. I etap dotyczy przetestowania produktów marki Gosia wymienionych w par. 2, pkt 4., II etap dotyczy testowania mopa stojącego marki Gosia.
- 1.6. I etap konkursu trwa od 19.05.2017 r. do 22.06.2017 r. do godz. 23:59 (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”) i skierowany jest do osób określonych w par. 2 pkt. 1
- 1.7. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu nastąpi do 23.06.2017 r. do godziny 17.00, na fanpage’u marki Gosia na Facebooku oraz za pośrednictwem newslettera.
- 1.8. II etap konkursu trwa od 23.06.2017 r. do 14.07.2017 r. do godz. 23:59 (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”) i skierowany jest do laureatów I etapu konkursu.
- 1.9. Ogłoszenie wyników II etapu Konkursu nastąpi do 17.07.2017 r. do godziny 17.00, na fanpage’u marki Gosia na Facebooku. Laureaci zostaną dodatkowo poinformowani o zwycięstwie drogą mailową.
- 1.10. Wśród osób, które po otrzymaniu i przetestowaniu mopa wyrażą swoją opinię na temat cech, zastosowania i korzystnych rozwiązań tego produktu, zostanie, w drodze decyzji jury, wybrana jedna rekomendacja. Laureaci I etapu konkursu otrzymają za pośrednictwem newslettera link do pozostawienia opinii.

2. Uczestnicy

- 2.1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które zostały ambasadorami marki w rozumieniu § 2 pkt. 1 i 3., zwani w Regulaminie „Uczestnikami”.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące odpłatnie usługi lub wykonujące dzieła na zamówienie Organizatora, Administratora lub innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika konkursu jest:
 - a) zostanie ambasadorem marki w rozumieniu § 2 pkt. 1 i 3;
 - b) zgłoszenie Pracy Konkursowej we wskazany w sekcji 4. niniejszego regulaminu sposób;
 - c) zapoznanie i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d) spełnienie warunków Regulaminu.

3. Akceptacja Regulaminu

- 3.1. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - a) akceptuje niniejszy Regulamin;
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie przez firmę Politan sp. z o.o. SKA swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101,

poz. 926 z późn.zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu.

3.2. Zamieszczenie opinii na temat produktów, o których mowa w § 2 pkt. 4. jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w konkursie „Mop samostojący dla recenzujących!”. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest Uczestnikiem w rozumieniu § 2 pkt. 1 i 3.;
- b) zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje go;
- c) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu;
- d) wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska w celu opublikowania listy Laureatów Konkursu na fanpage'u marki Gosia na FB oraz w newsletterze. Zgoda ta obejmuje także zgodę na opublikowanie Pracy Konkursowej Uczestnika w w/w kanałach;
- e) udziela zezwolenia (dalej jako Licencja) na zasadach określonych w pkt. 6.2 Regulaminu;
- f) Praca Konkursowa stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz, że przysługują mu wszelkie prawa do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, jak również że rozporządzenie przez niego Pracą Konkursową po wysłaniu Zgłoszenia nie wpłynie na uprawnienia Organizatora.

3.3. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń przedstawionych w niniejszym Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie „Mop samostojący dla recenzujących!”.

3.4. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika udostępnionych Organizatorowi w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu.

Sekcja 4. Zasady

4.1. Konkurs polega na zamieszczeniu na Stronie Konkursowej kreatywnej opinii na temat testowanych produktów (zastosowania, cech, korzystnych rozwiązań itp.) , dalej „Praca Konkursowa”.

4.2. Spośród opinii na temat produktów umieszczonych na stronie gosia.pl (pod wskazanym linkiem) przez ambasadorów marki, jury wybierze pięć najbardziej kreatywnych.

4.3. Prace Konkursowe mogą być wyrażone wyłącznie w formie tekstowej.

4.4. Każdy Uczestnik może zamieścić w ramach Konkursu (każdego etapu) jedną Pracę Konkursową.

4.5. Niedopuszczalne jest przysyłanie Prac Konkursowych, które:

- a) zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego.
- b) zawierają treści wulgarne, obsceniczne, treści uważane powszechnie za obraźliwe;
- c) naruszają prawa innych osób, np. dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe lub osobiste innych osób;
- d) naruszają dobre obyczaje;
- e) są niezgodne z Regulaminem.

4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania ze Strony Konkursu niedopuszczalnych Prac Konkursowych, o których mowa w pkt 4.6 powyżej.

4.7. Prace Konkursowe, o których mowa w pkt 4.6. powyżej nie biorą udziału w Konkursie.

4.9. Opublikowanie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej jest jednoznaczne z udziałem w konkursie.

5. Nagrody

5.1. W I etapie Konkursu przewidziano 5 nagród zawierających 4 zestawy produktów, przy czym na 1 Klub Ambasaderek Marki Gosia przypada 1 nagroda zawierająca 4 zestawy produktów. W skład zestawu wchodzi: Mopy Podręczny Stojący, Zapas do Mopa Podręcznego Stojącego, Wiadro Wąskie – zestaw ma wartość 105zł brutto.

5.2. Nagrody zostaną przyznane przez 3 osobowe Jury powołane przez Organizatora i Administratora konkursu.

5.3. Nagrody wymienione w pkt. 5.1. zostają przyznane Uczestnikom (Klubom Ambasaderek Marki Gosia), którzy zgodnie z decyzją Jury nadesłali najciekawsze, najbardziej kreatywne, zgodne z zadaniem, Prace Konkursowe.

5.4. Każdy z pięciu Zwycięzców otrzymuje cztery zestawy produktów marki Gosia z punktu 5.1, z zastrzeżeniem, że 3 zestawy są do rozdania osobom, które wcześniej otrzymały od niego produkty do testowania (mowa o nich w § 2 pkt. 4), pod warunkiem, że one również umieściły swoje opinie na temat produktów na stronie gosia.pl pod wskazanym linkiem.

5.5. Przed wysłaniem nagród marki GOSIA, wskazana Ambasadorka, na wezwanie e-mailowe, jest zobowiązana do przedstawienia drogą elektroniczną: adresów e-mail członkiń jej klubu, dokładnego adresu do wysyłki nagród (imię i nazwisko, ulica wraz z numerem domu, miejscowość, numer telefonu) . Na tej podstawie firma Politan Sp. z o.o. zweryfikuje czy ich opinie znajdują się na wskazanej stronie i wyśle nagrody do laureatów. Nagrody będą przesyłane na adres każdego laureata. Brak opinii jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody.

5.6. W II etapie Konkursu przewidziano 1 nagrodę, którą stanowi zestaw produktów marki Gosia o wartości 151 zł. W skład zestawu wchodzi:

- Ścierka gąbczasta
- Ścierka mikrofibra do polerowania
- Ścierki z mikrofibry do mycia okien 2 szt.
- Ścierka mikrofibra XXL
- Magiczna gąbka 3 szt.
- Zmywak do delikatnych powierzchni
- Czyścik spiralny z uchwytem
- Czyścik plastikowy z uchwytem
- Folia aluminiowa mocna rolka 10m
- Papier do pieczenia kartonik 6m
- Foremka aluminiowa babka i pasztet 3 szt.
- Folia do żywności rolka 30m
- Woreczki na mrożonki kartonik 3L 25 szt.
- Woreczki z suwakiem /MIX/ 12 szt.
- Torebki śniadaniowe 40 szt.
- Papier śniadaniowy 40 ark.
- Rękawice domowe M
- Woreczki do lodu „wstrząśnij i gotowe” duże kostki

- Wiadro z wyciskaczem 15L
- Mop żółta mikrofibra komplet

5.7. Nagroda zostanie przyznane przez 3 osobowe Jury powołane przez Organizatora i Administratora.

5.8. Nagroda wymieniona w pkt. 5.6. zostanie przyznana Uczestnikowi, który zgodnie z decyzją Jury nadesłał najciekawszą, najbardziej kreatywną opinię na temat Mopa podręcznego stojącego (jego cechy, zastosowanie, korzystne rozwiązania). Zwycięzca otrzyma dodatkowo 3 takie same zestawy produktów (pkt. 5.6) dla osób ze swojego „klubu Ambasaderek Marki Gosia”, które również zostawiły opinię na temat mopa. Nagrody będą przesyłane na adres każdego laureata.

5.9. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

5.10. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.

5.11. Wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz. U. 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) i jest po stronie Organizatora.

5.12. Za przekazanie nagród Laureatom odpowiada Organizator.

5.13. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby nagród, jak również do nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych, które według Organizatora powinny być gratyfikowane nagrodą.

5.14. Zwycięzcy Konkursu, aby odebrać nagrodę są zobowiązani do podania swoich danych: imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania, nr telefonu oraz adresu do korespondencji do wiadomości Organizatora w terminie nie późniejszym niż 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Nagrody zostaną wysłane po skompletowaniu wszystkich danych laureatów, nie później niż w ciągu 21 dni roboczych po ogłoszeniu wyników.

5.15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród.

5.16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie uczestnika.

6. Prawa Autorskie

6.1. Poprzez uczestnictwo w Konkursie Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:

- a) posiada pełne, nieograniczone i nieobciążone prawa autorskie do zgłoszonych w Konkursie Prac Konkursowych oraz ich treści,
- b) treści umieszczone w Pracy Konkursowej nie naruszają prawa powszechnie obowiązującego ani dobrych obyczajów, w szczególności nie szerzą nienawiści ani dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności oraz nie naruszają dóbr osobistych innych osób, nie mogą być zakwalifikowane jako pornografia nie stanowią zniewagi i pomówienia innych osób,
- c) treści zawarte w Pracy Konkursowej nie naruszają w szczególności cudzych praw autorskich, nie udzielono licencji wyłącznej ani niewyłącznej na użytkowanie Pracy Konkursowej za wyjątkiem opisanych w niniejszym Regulaminie.

6.2. Poprzez nadesłanie Pracy Konkursowej Uczestnik udziela nieodpłatnej i przenaszalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na użytkowanie Pracy Konkursowej na okres do 31 grudnia 2023 r. na następujących polach eksploatacji:

- a) powielania i wytwarzania dowolną techniką, w szczególności cyfrową, analogową, druku wielkoformatowego i druku folderów,
- b) wykorzystania fragmentów jak i całości Pracy Konkursowej, również w celach promocji Organizatora,
- c) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy, w tym w formie materiałów promocyjnych,
- d) powielania i umieszczania Pracy Konkursowej w Internecie, w tym na portalach społecznościowych, zestawieniach i folderach promocyjnych, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.

6.3. Uczestnik zgadza się na udzielenie przez Organizatora sublicencji w zakresie określonym w niniejszej sekcji na rzecz podmiotów trzecich, w szczególności na rzecz Facebook oraz innych stron internetowych, jak również publikacji wydawanych drukiem przez Organizatora i inne osoby, w tym utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą mediów i w celu pobrania oraz zezwalania na to osobom trzecim, niezależnie od ich liczby, niezależnie od formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, także w celach promocyjnych i reklamowych.

6.4. Uczestnik zobowiązuje się nie udzielać licencji wyłącznej lub niewyłącznej na użytkowanie lub eksploatację Pracy Konkursowej innym niż Organizator podmiotom w czasie trwania Konkursu.

6.5. Laureaci zobowiązują się do przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych dotyczących Pracy Konkursowej na Organizatora.

6.6. Laureaci Konkursu zwolnią Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z ewentualną okolicznością, że w dacie przekazania Nagrody, autorskie prawa majątkowe lub prawo do wyrażania zgody na rozporządzenie i korzystanie z Pracy Konkursowej nie przysługiwały im w zakresie, w jakim miało nastąpić ich przeniesienie lub udzielenie licencji na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.7. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z przygotowaniem Pracy Konkursowej i zobowiązuje się do zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora w przypadku, w którym umieszczenie lub wykorzystanie jego Pracy Konkursowej spowoduje powstanie roszczeń osób trzecich wysuwanych w stosunku do Organizatora.

6.8. Uczestnik wyraża zgodę na przechowywanie Pracy Konkursowej po wycofaniu jej z Konkursu, zakończeniu Konkursu, wygaśnięciu udzielonych licencji, nawet w przypadku niezdobycia nagrody przez Uczestnika, w formie cyfrowej w kopiach wykonanych przez Facebook Inc lub Organizatora.

6.9. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Pracy Konkursowej w ramach informowania o Konkursie i jego promocji oraz informowania, reklamowania oraz promowania Organizatora oraz jego działalności we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności, a także w ramach prezentowania jego dorobku. Licencja, zezwolenia i zgody, o których mowa powyżej są wydane bez ograniczenia terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia dla Uczestnika i innych podmiotów uprawnionych do Pracy Konkursowej w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej i dysponowania nimi. Organizator lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania opracowań Pracy Konkursowej i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie opisanym w Regulaminie.

6.10. Niezależnie od powyższego Organizator, w oparciu o przepis art. 921§3 kodeksu cywilnego zastrzega, iż z datą przekazania Laureatom Konkursu Nagród określonych w treści pkt.3. Regulaminu, nabywa nieodpłatnie wszelkie prawa autorskie do stworzonych przez Laureatów Prac Konkursowych. W celu uniknięcia wątpliwości nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w niniejszym Regulaminie, oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestników opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Prac Konkursowych, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.

6.11. Jednocześnie z przystąpieniem do Konkursu i przesłaniem Pracy Konkursowej Uczestnicy zrzekają się wykonywania osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej i zezwalają na ewentualne wykonywanie tych praw w ich imieniu Organizatorowi.

6.12. Wydanie Nagród Laureatom zaspokaja ich wszelkie roszczenia z tytułu praw własności intelektualnej.

7. Uczestnictwo w konkursie i wykluczenie z Konkursu

7.1. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi oraz innym podmiotom.

7.2. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub innych postanowień regulaminów Portalu Facebook, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub zablokowania dostępu użytkownikowi do Konkursu.

7.3. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zamieszczone Prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.

8. Postępowanie reklamacyjne

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu Uczestnicy mogą być zgłaszane w jakiegokolwiek formie, aczkolwiek zalecaną formą jest forma pisemna.

8.2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację wymagane przez prawo, zalecane jest podanie następujących informacji: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres uczestnika, e-mail podany w Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Reklamacja powinna być kierowana na adres Administratora konkursu działającego w imieniu i na zlecenie Organizatora. Administratorem konkursu jest spółka Schulz Sp. z o.o. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków, KRS 0000181178 z dopiskiem „KONKURS GOSIA”. Skierowanie reklamacji na adres Organizatora nie powoduje jej nieważności.

8.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminach przewidzianych przez prawo. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie.

Sekcja 9. Postanowienia końcowe

9.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.

9.2. Niniejszy regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.

9.3. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie zgodne z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jedn. Dz.U. 2015 poz.2135 z późn. zm). Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu. Organizator nie wykorzystuje zebranych danych do celów marketingowych. Dane mogą być przekazane przez Organizatora innym podmiotom w celu organizacji konkursu oraz spełnienia obowiązków podatkowych, wysyłki nagród oraz innych obowiązków związanych bezpośrednio z organizacją i przebiegiem konkursu.

9.4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody.

9.5. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.

9.6. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu.

9.7. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 2 dni wcześniej, poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Konkursowej, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w Konkursie lub odstąpienia od udziału w Konkursie.

9.8. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych(Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.